

**ANALYSE DER ÄSTHETISCHEN UND MONETÄREN WERTSCHÄTZUNG
DER LANDSCHAFT AM ERZGEBIRGSKAMM DURCH TOURISTEN****AESTHETIC AND MONETARY APPRECIATION OF ORE MOUNTAINS
SCENERY BY TOURISTS**

KARSTEN GRUNEWALD, RALF-UWE SYRBE & CHRISTINA RENNER

SUMMARY

A survey on the appreciation of landscape scenery was carried out among visitors and tourist service providers in the Eibenstock-Carlsfeld region. The region is situated in the Western Ore Mountains of Saxony (Germany). Via interviews, we asked for the valuation of certain scenery's characteristics, and we analysed the survey results using the travel costs and willingness-to-pay methods. The study comprised face-to-face interviews with 95 summer and 105 winter tourists. Since some of them answered for their family or travel group, travel costs could be recorded for 584 people. The aim was the analysis and monetary valuation of socio-cultural ecosystem service related to landscape aesthetics in order to give foundations for improved landscape planning and management.

The tourists surveyed assigned particularly high aesthetic values to visible near-natural landscape elements such as wood and water bodies as well as to their harmonic composition. An undisturbed landscape was the principal reason for travelling to the region and spending vacations there. Altogether, tourists pay about 5.5 Mio € per year for travel costs (extrapolated to the total number of tourists visiting the region), and they are willing to pay 170 T€ in addition for the protection and management of ecosystems. The results show that the visitors highly value public goods and services, which have to be considered more strongly in future planning.

Keywords: landscape aesthetic, low mountain range, ecosystem services, travel cost analysis, willingness to pay, landscape awareness

ZUSAMMENFASSUNG

In der Region Eibenstock-Carlsfeld im sächsischen Westertal wurde zwischen 2009 und 2010 eine Befragung von Besuchern und touristischen Dienstleistern zur Wertschätzung der Landschaft durchgeführt. Erfragt wurden qualitative Landschaftsbildeigenschaften, -präferenzen sowie die Reisegründe, Reisekosten und die Bereitschaft, finanziell zur Erhaltung des Landschaftsbildes beizutragen. Darauf wendeten wir die Monetarisierungsansätze der Reisekostenmethode und Zahlungsbereitschaftsanalyse an. Die Studie basiert auf einer Face-to-Face-Befragung von 95 Sommer- und 105 Wintertouristen, womit indirekt Reisekosten von insgesamt 584 Personen erfasst werden konnten. Das Ziel bestand in der Analyse und monetären Bewertung konkreter sozio-kultureller Ökosystemdienstleistungen als Grundlage planerischer und politischer Abwägungen im Landschaftsmanagement.

Die ästhetische Landschaftswahrnehmung der Touristen in der Region wird insbesondere von sichtbaren naturnahen Landschaftselementen (Wald, Gewässer, etc.) sowie von deren harmonischem Zusammenspiel beeinflusst. Die Landschaft ist ein wesentliches Anreisemotiv für Besucher, pro Jahr werden dafür rd. 5,5 Mio. € an Reisekosten aufgewendet (hochgerechnet auf die Gesamtzahl der Touristen in der betrachteten Region). Darüber hinaus wären die Besucher (hypothetisch) bereit, 170 T€ pro Jahr zusätzlich für Schutz und Entwicklung der Natur zu zahlen. Dies drückt eine hohe Wertschätzung für öffentliche Güter und Leistungen aus, die es in Planungen stärker zu berücksichtigen gilt.

Schlüsselwörter: Landschaftsästhetik, Mittelgebirge, Ökosystemdienstleistungen, Reisekostenanalyse, Zahlungsbereitschaft, Landschaftswahrnehmung